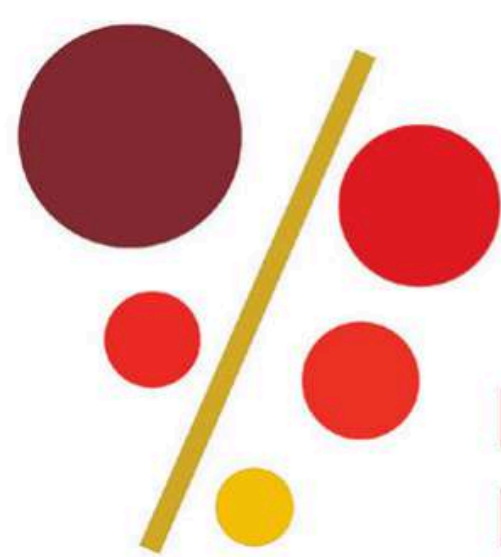
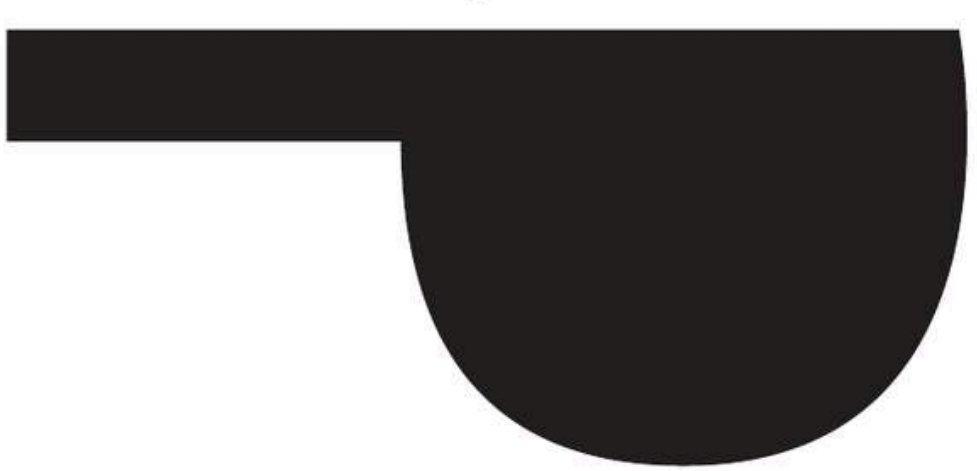


destemperados



BRASIL
DE VINHOS

QUATRO GRANDES FEIRAS

Entre maio e outubro, quatro grandes feiras movimentam o mercado de vinhos no Brasil, reunindo produtores, profissionais e consumidores em eventos com foco em negócios, tendências e posicionamento do setor

Lucia Porto
lucia@brasildevinhos.com.br
@brasildevinhos

WINE SOUTH AMERICA

A Wine South America abre o calendário nos dias 12, 13 e 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS). Desde 2018, o evento que cresce de forma consistente, deve reunir cerca de 280 empresas – sendo 200 delas vinícolas brasileiras. Posicionada às vésperas do inverno – período de maior consumo no país – a feira influencia diretamente o que chega ao mercado. — Feiras como a WSA concentram, em poucos dias, um ambiente altamente qualificado de negócios e relacionamento — afirma o diretor da feira, Marcos Milaneze (foto ao lado), destacando o papel estratégico na conexão entre vinícolas, compradores e distribuidores. —



CESAR SILVESTRO, DIVULGAÇÃO

EXPOVITIS BRASIL

Na sequência, Brasília recebe a Expovitis, de 25 a 27 de junho, no Parque Ivaldo Cenci, no Programa de Assentamento Dirigido do Distrito Federal (PAD-DF). A feira chega à terceira edição e projeta quase dobrar o número de vinícolas brasileiras com a participação de pelo menos 120 marcas. O evento combina negócios B2B – empresas que vendem produtos ou serviços para outras empresas – com aproximação do consumidor final e também abre espaço para discussões sobre desafios do setor. — É uma excelente oportunidade de fixar marca, fazer negócios e conhecer as novidades tecnológicas — resume o presidente da feira Ronaldo Triacca (imagem abaixo). —



EXPOVITIS, DIVULGAÇÃO

FEIRA NATUREBAS

Quase simultaneamente, São Paulo sedia a Feira Naturebas, nos dias 27 e 28 de junho. Criada e organizada por Lis Cereja, a feira é considerada a principal vitrine de vinhos naturais, orgânicos e biodinâmicos do Hemisfério Sul. Desde 2013, o evento prioriza a conexão direta entre produtores e consumidores, valorizando práticas mais sustentáveis e autorais. — Degustar e conversar direto com quem produz o seu vinho é uma experiência que não tem volta — afirma Lis (a direita), reforçando o caráter comunitário do evento. —



FEIRA NATUREBAS, DIVULGAÇÃO



PROWINE, DIVULGAÇÃO

PROWINE BRASIL

Encerrando o circuito, a ProWine São Paulo ocorre entre 6 e 8 de outubro, na capital paulista. ‘Irmã’ da ProWein, realizada anualmente em Düsseldorf, na Alemanha, a feira atualmente é o maior evento do setor nas Américas e um dos principais do mundo. Com a participação de pelo menos 1,5 mil marcas de 36 países, o evento potencializa a visibilidade do vinho brasileiro no cenário global. — O evento ajuda a ampliar a percepção sobre a diversidade da produção de vinho brasileiro — destaca Malu Sevieri (imagem acima), diretora da feira, apontando o papel da ProWine na inserção do país em um ambiente altamente competitivo. —

Em conjunto, as quatro feiras revelam um setor em transformação, com avanço em qualidade, diversidade regional e reconhecimento. O vinho brasileiro ganha espaço dentro e fora do país, apoiado por iniciativas que fortalecem identidade, profissionalização e competitividade.

Para saber mais sobre cada uma dessas feiras acesse brasildevinhos.com.br e leia a reportagem detalhada.